

L'agence de développement économique de la région Midi-Pyrénées choisit Hima360 pour l'accompagner dans sa stratégie de communication

Midi Pyrénées Expansion, l'agence de développement économique de la Région Midi-Pyrénées, a choisi Hima360 comme agence conseil en communication pour l'accompagner pendant les trois prochaines années.

La stratégie de communication engagée vise à positionner MPE comme « **l'intégrateur de toutes les réussites économiques** » en Midi-Pyrénées.

Une campagne institutionnelle est lancée dès à présent ; elle véhiculera la nouvelle image de MPE.

Hima360 :

Agence de communication Corporate créée en 1998 à Toulouse, Hima360 compte parmi les premières agences conseil en communication indépendantes du Grand Sud.

Son fondateur, Jean-Christophe Tortora, a développé Hima360 autour de six pôles d'expertise :

- Conseil stratégique,
- Publicité et identité visuelle,
- Relations presse et Publiques,
- Événementiel,
- Communication éditoriale,
- Stratégie interactive.

L'agence compte 22 collaborateurs et développe un CA de plus de 2 Millions d'€ de CA.

Trois implantations : Toulouse, siège social – 10, rue des Arts – 31000 Toulouse / Paris – 140 bis, rue de Rennes – 75006 Paris / Montpellier – L'Orée des Mas, Avenue du Golf – 34670 Baillargues

Références clients : Atalian, Banque Populaire Occitane, Capgemini, CCI de Toulouse, City One, Communauté Urbaine du Grand Toulouse, Conseil Régional Midi-Pyrénées, Crédit Agricole Immobilier, Dassault Systèmes, Groupe Lucien Barrière, Groupe Pierre Fabre, Kaufman & Broad, Nexity, Pole Star, Tisséo,...